

## 卫生巾进入超颜值时代，时尚精致包装引领潮流

**因心** (in heart) 是庐山百草堂药业旗下的高端卫生巾品牌，以“因用心而不同”为品牌主张，针对女性每月那几日尴尬的身心困境，本着雄厚的医药研究专业科研力量，独创“中央吸收体”，独有的出彩精致包，有型有颜的美学设计，由内而外地为女性定制更安全、更舒适的护理产品，营造更精致、更时尚的品质生活。

因心，生于颜值时代，面对挑剔的灵魂，敢想勇为，颠覆尴尬，让娇羞内敛的卫生巾变得精彩时髦，彻底打破身心禁锢！“悦·巾彩”，不仅是精致时尚的靓丽外表，更是一种“不尴尬”，奔放自我、优雅从容的生活态度。

### 卫生巾进入颜值时代，因心“悦·巾彩”卫生巾引领潮流

近日，有一款因心“悦·巾彩”卫生巾悄然火爆热卖中，为卫生巾界津津乐道。小编在第一时间联系到因心“悦·巾彩”创始人吴爸爸，一探“悦·巾彩”迅速成为广大女性贴身新宠的商业逻辑。

#### 1、热卖纯属意外，初衷只是想让女儿在生理期也一样开心

除了庐山百草堂药业的负责人，我还是一位父亲，像所有宠爱女儿的父亲一样，看到女儿每月那几日心情明显低落、苍白的面容，心里都很不好受，很想能帮女儿做点什么减轻痛苦，比起红糖水、热水袋，我更希望有一款魔法卫生巾，安全舒适、使用后还能让女儿心情变好。

于是我就去几个大型的超市的卫生巾专柜看了看，还亲自询问了销售人员，哪款卫生巾比较适合女儿使用，也问了前来购买卫生巾的女儿同龄人，似乎都不尽让大家满意。既然市面上买不到合心意的卫生巾，不如就我们自己来生产吧。

#### 2、做事要用心，做好事情更要用心

虽然卫生巾的科技含量不高，但做一片好的卫生巾，用心很重要，毕竟是外行又是个男人，从调研、设计、包装、选料、加工出样品，前前后后花了 300 多天的时间摸索。前几年的荧光剂事件，大家对卫生巾的质量安全问题最为担忧。作为父亲，我就应该和她一起捍卫健康安全：用心选料，甄选符合 fda 食品级别原料生产的特级绵柔、食品级木糖醇背胶、进口高分子吸收珠子，完全杜绝荧光剂和黑心棉；用心加工，采用医药级的生产车间，完全杜绝生产环节的污染。

由于历史文化的的原因，从古经血就被认为是污秽的，女性总是费劲心思地遮遮掩掩，千方百计地避免在购买、使用过程中的各种尴尬情境，因此一片好的卫生巾还必须是随时随地都可以拿出来而不尴尬的。为此包装设计团队花了不少的功夫，首先，外型上必须设计得很小巧精致，方便携带，其次是充分利用色彩的相撞，混搭出一种时尚的青春感，有颜有型，让所有的女性在任何场合都敢拿敢秀。

那日晚上回到家，女儿开心地对我说，“老爸，我今日去图书馆自习，把你的卫生巾直接就放在桌面上哦，就像小包的纸巾一样，酷”！看着女儿的笑容，我觉得自己的选择是对的。

### 3、没有想过任何的商业模式

完全没有想过要去和国内外知名的卫生巾品牌竞争，只是想尽我做父亲的所能为女儿度身定制一款质量最好的、使用感觉最舒服的卫生巾，所以我们也没有特定的商业营销模式，清晰的品牌用户画像。如果一定要说和其他产品的差异化，那就是用心，因用心而不一样，用心选料，用心加工，用心包装，目标很单纯，就是做一片好的卫生巾。所以和我女儿一样学生族，步入社会的工作白领，在家的 soho 一族……只要你是女生，都希望你在生理期可以像平常一样精彩生活，享受生活。

都说女儿是父亲上辈子的情人，因心“悦.巾彩”卫生巾就是一位父亲对女儿本真的溺爱的礼物，拿在手里，看在眼里，用在私处，都是满满的喜悦。无怪乎，这款尽管没有过多的商业元素，但有颜值、有温度的因心“悦.巾彩”一面世，就掀起卫生巾界的一股时尚潮流。

